

Перечень закупаемых услуг

Код ЕНС ТРУ	Наименование по коду ЕНС ТРУ	Краткая характеристика по коду ЕНС	Дополнительная характеристика	Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг	Сроки оказания услуг	Условия оплаты	Ед. изм.	Кол-во, объем	Сумма, планируемая для закупки без НДС тенге
93.19.19.900.001.00 .0777.000000000000 0	Услуги по размещению информационных материалов в средствах массовой информации	Услуги по размещению информационных материалов в средствах массовой информации	Услуги на рекламно-информационное обслуживание	г. Алматы, ул. Манаса, 24Б	с момента заключения договора до 31 декабря 2017 года	50% предоплаты в течение 7 дней с даты подписания, 50% по факту оказания услуг в течение 30 календарных дней	услуга	1,00	5 340 942,00

Полное описание и характеристика товаров, работ, услуг указывается в технической спецификации

Техническая спецификация
на оказание Услуги на рекламно-информационное обслуживание
(размещение информационных сообщений и статей о деятельности Товарищества в
казахстанских СМИ)

Наименование по ЕНС ТРУ:

Услуги по размещению информационных материалов в средствах массовой информации

Краткая характеристика по ЕНС ТРУ:

Услуги по размещению информационных материалов в средствах массовой информации

1 Основание для выполнения услуг:

производственная необходимость

2 Цель выполнения услуг:

информирование потребителей о деятельности Акционерного общества АО «Алатау Жарық Компаниясы» (далее - заказчик)

3 Стандарт:

согласно действующему законодательству Республики Казахстан

4 Краткая характеристика услуг:

Оказание Поставщиком услуг по сбору информации для подготовки информационно-разъяснительных материалов, связанных с реализацией производственной,

их создание и распространение на казахстанских телеканалах, в печатных и электронных СМИ.

Поставщик оказывает услуги по письменной/электронной Заявке Заказчика, в которой определяются:

1) контактное лицо Заказчика, объем, тема, сроки подготовки, согласования и утверждения текста информационного материала;
2) наименование СМИ и сроки размещения (опубликования) в нем утвержденного информационного материала.

По каждому опубликованному информационному материалу Поставщик в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента публикации предоставляет:

- скриншот по электронным СМИ и видеоролик по ТВ каналам на электронный адрес: _____.

- оригиналы издания в 3 (трех) экземплярах по печатным СМИ по адресу: г. Алматы, ул.Манаса 24б.

5 Количественные данные:

1 ТВ каналов, 2 портала электронных СМИ,
24 печатных СМИ

6 Место выполнения услуг:

г. Алматы, ул.Манаса 24Б

7 Сроки исполнения услуг:

С момента подписания договора до 31.12.2017г.

8 Требования к качеству:

Условия размещения в ТВ:

1) создание репортажей о деятельности Заказчика, организация прибытия съемочной группы на место проведения мероприятия, освещение которого требуется Заказчику;

2) согласование с Заказчиком текста сюжета;

3) хронометраж каждого сюжета должен составлять не менее 2 минут;

4) обязательное предоставление эфирной справки и электронных носителей (по шесть экземпляров) с видеосюжетами по заявке Заказчика;

5) с момента заключения и до окончания договора, Поставщик услуг ежемесячно предоставляет Заказчику отчет о выполненной работе с указанием даты и времени выхода в эфир.

Заказчик имеет право самостоятельно увеличить/уменьшить объем размещения по каждому телеканалу в пределах общей суммы, которая остается неизменной и не подлежит увеличению.

Заказчик определяет тематику размещаемых телевизионных сюжетов.

Заказчик имеет право потребовать разместить сюжет первым в первом блоке новостей любого канала. В случае не выхода сюжета в день и время указанное в заявке Заказчика Поставщик обязан разместить не вышедший сюжет за свой счет без оплаты со стороны Заказчика.

9 Дополнительное требование:

Поставщик обязан предоставить копии документов подтверждающих и/или гарантирующих беспрепятственное и своевременное размещение информационных материалов в 24 (двадцати четырех) региональных СМИ.

Поставщик обязан предоставить копии дипломов, сертификатов, свидетельств и других документов, подтверждающих наличие в компании не менее 2 (двух) журналиста с опытом работы не менее 3 (трех) лет. Не менее чем одного Журналиста, с дипломом международной журналистики (приложить копии подтверждающих документов).

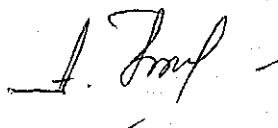
Поставщик обязан представить расчёт стоимости условного объема размещения информационных материалов в казахстанских СМИ по следующей форме:

№	Наименование СМИ	Единица измерения	Условное количество	Условная цена, тенге без НДС	Условная сумма, тенге без НДС
ТВ каналы					
1	Алматы ТВ сюжет на каз./рус. яз.	Мин.	6		
Печатные СМИ					
1	«Казахстанская правда»	см ²	350		
2	«Егемен Казахстан»	см ²	350		
3	«Литер»	см ²	500		

4	«Вечерний Алматы»	см ²	500		
5	«Алматы Акшамы» (каз)	см ²	500		
6	«Жас Казак»	см ²	500		
7	«Казахстанская правда» (некролог /соболезнование)	некролог	1		
27	«Егемен Казахстан» (некролог /соболезнование)	некролог	1		

* Заказчик имеет право самостоятельно увеличить/уменьшить объем размещения по каждому СМИ в пределах общей суммы закупки.

Пресс секретарь



А.Бекбосынов